



PLANiTULSA

OUR PLAN. OUR FUTURE.

*¿Cual camino,
Tulsa?*

**Ayuda a planificar el
futuro de Tulsa**

Usted decide



Por favor dénos
sus ideas

¿Cual camino, Tulsa?



PLANiTULSA
OUR PLAN. OUR FUTURE.

Para el año 2030, la gran ciudad de Tulsa espera crecer con más de 164,000 nuevos residentes

Tulsa está empezando un nuevo y completo plan y sus ideas son muy valiosas.

- ¿Dónde deben vivir nuestros nuevos residentes?
- ¿Dónde deben trabajar?
- ¿Cómo atraerá y retendrá Tulsa a generaciones futuras?
- ¿Qué opciones de formas de transporte necesitarán los ciudadanos?

Basado en la retroalimentación de recientes encuestas públicas, entrevistas y talleres por toda la ciudad, **PLANiTULSA desarrolló cuatro propuestas** para representar las posibilidades futuras. Las siguientes páginas presentan cada una de ellas para que usted las revise y las compare. **¿Qué le gusta o no le gusta de cada propuesta?**

¿Las propuestas reflejan lo que le es importante para el futuro? Favor de anotar sus opiniones en la encuesta anexa o complétela en línea en la página www.planitulsa.org. Los resultados de las encuestas serán usados para desarrollar el plan comprensivo final. Ahora es el tiempo de formar el

crecimiento de la ciudad para el próximo par de décadas. Con su participación, podremos crear un plan que refleje más los valores y prioridades de los Tulseños¹.

Distintas historias sobre el futuro de Tulsa

PLANiTULSA diseñó cuatro propuestas para el crecimiento futuro y para probar un rango de impactos de crecimiento.

Pequeños talleres de participación así como también por toda la ciudad contribuyeron directamente para el desarrollo de dichas propuestas. Cada una de ellas trata de distintas historias para el futuro de Tulsa. Cada propuesta muestra cómo los distintos modelos del uso de la tierra y el transporte determinan en dónde la población trabaja, vive, se divierte y también como se desplaza en la ciudad. Cada una de ellas conduce a diferentes estilos de vida, oportunidades y experiencias comunitarias.

¿Qué tan bien representa cada propuesta su visión sobre el futuro de Tulsa? ¿Piensa Ud. que cualquiera de ellas puede conducir a la ciudad a la dirección correcta?



PROPUESTA A

CONTINÚAN TENDENCIAS

La propuesta A sigue tendencias de varias décadas pasadas y da como resultado una ciudad escasamente poblada y con poca inversión nueva en el centro urbano. La vida comunitaria se encuentra en su mayoría en los vecindarios suburbanos. La ciudad pierde la mayor parte de la población nueva y empleos para los suburbios.

VIVIENDA

- Se construye vivienda nueva en divisiones suburbanas fuera de Tulsa
- Los vecindarios proveen en su mayoría casas unifamiliares

TRANSPORTE

- Las personas dependen de coches para llegar a la mayoría de sus destinos diarios
- Poca gente vive suficientemente cerca del trabajo, escuelas y mercados que se puede caminar
- Casi todos los fondos de transporte se destinan para la construcción y ampliación de caminos

EMPLEOS

- La mayoría de los empleos se ubican en las oficinas y parques industriales en los límites de la ciudad

COMUNIDAD

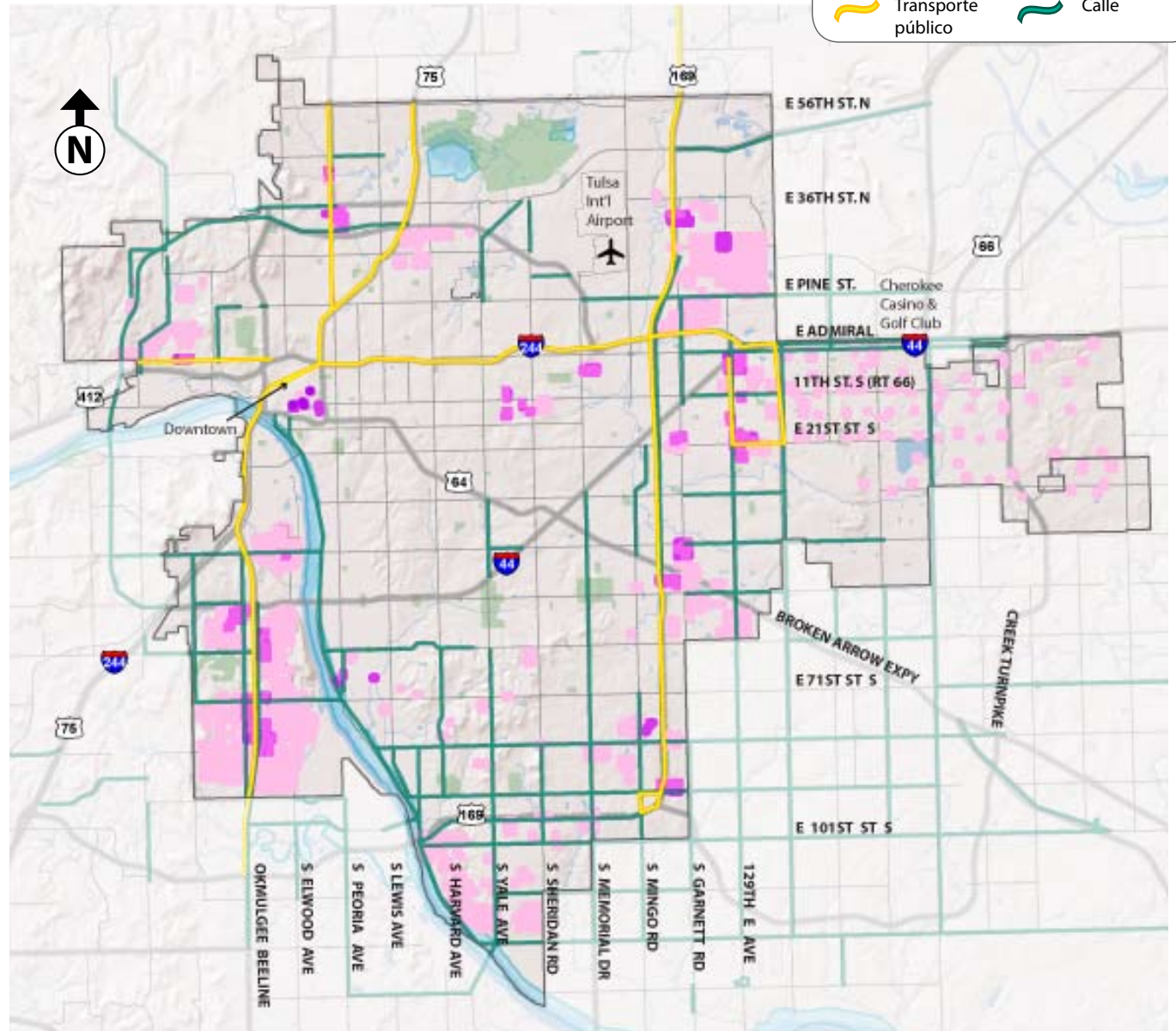
- El centro de la ciudad de Tulsa atrae menos gente como destino cultural

EL MEDIO AMBIENTE

- La población viaja largas distancias para llegar a parques y áreas libres

POBLACIÓN NUEVA Y CRECIMIENTO DE EMPLEO DE LA PROPUESTA A

El mapa muestra la ubicación y el potencial de la población nueva y el crecimiento del empleo representado en rosa para baja densidad y violeta para alta densidad.



En la Propuesta A...



La mayoría de las viviendas son construidas en suburbios nuevos fuera de Tulsa



Áreas comerciales y de empleo son principalmente accesibles en coche



Viviendas, trabajo y escuelas son localizados de manera dispersa y apartada

CALLES PRINCIPALES

La propuesta B se opone a las tendencias infundiendo a las comunidades existentes y la red de transporte actual con nuevas opciones de vivienda y servicios de transporte. Nuevas oportunidades de empleo y reinversión ocurren a lo largo de las calles principales. Tulsa captura parte del nuevo desarrollo dentro de la ciudad y pierde algunas oportunidades para los suburbios.

VIVIENDA

- Nuevos vecindarios que surgen se conectan con vecindarios fuertes ya existentes
- Estos vecindarios ofrecen una variedad de opciones de vivienda

TRANSPORTE

- La población viaja principalmente en coche pero usa transporte público para algunos de sus destinos
- Los autobuses, trenes y tranvías conectan vecindarios y áreas de trabajo
- La mayoría de los fondos del transporte se destinan para las calles, y otra parte más pequeña para el transporte

EMPLEOS

- La mayoría de los nuevos empleos están instalados a lo largo de los mayores corredores de transporte

COMUNIDAD

- Las calles principales son el centro de actividad de los vecindarios
- La gente camina o va en bicicleta entre los distintos vecindarios

EL MEDIO AMBIENTE

- La gente camina fácilmente a parques, plazas y áreas de recreo

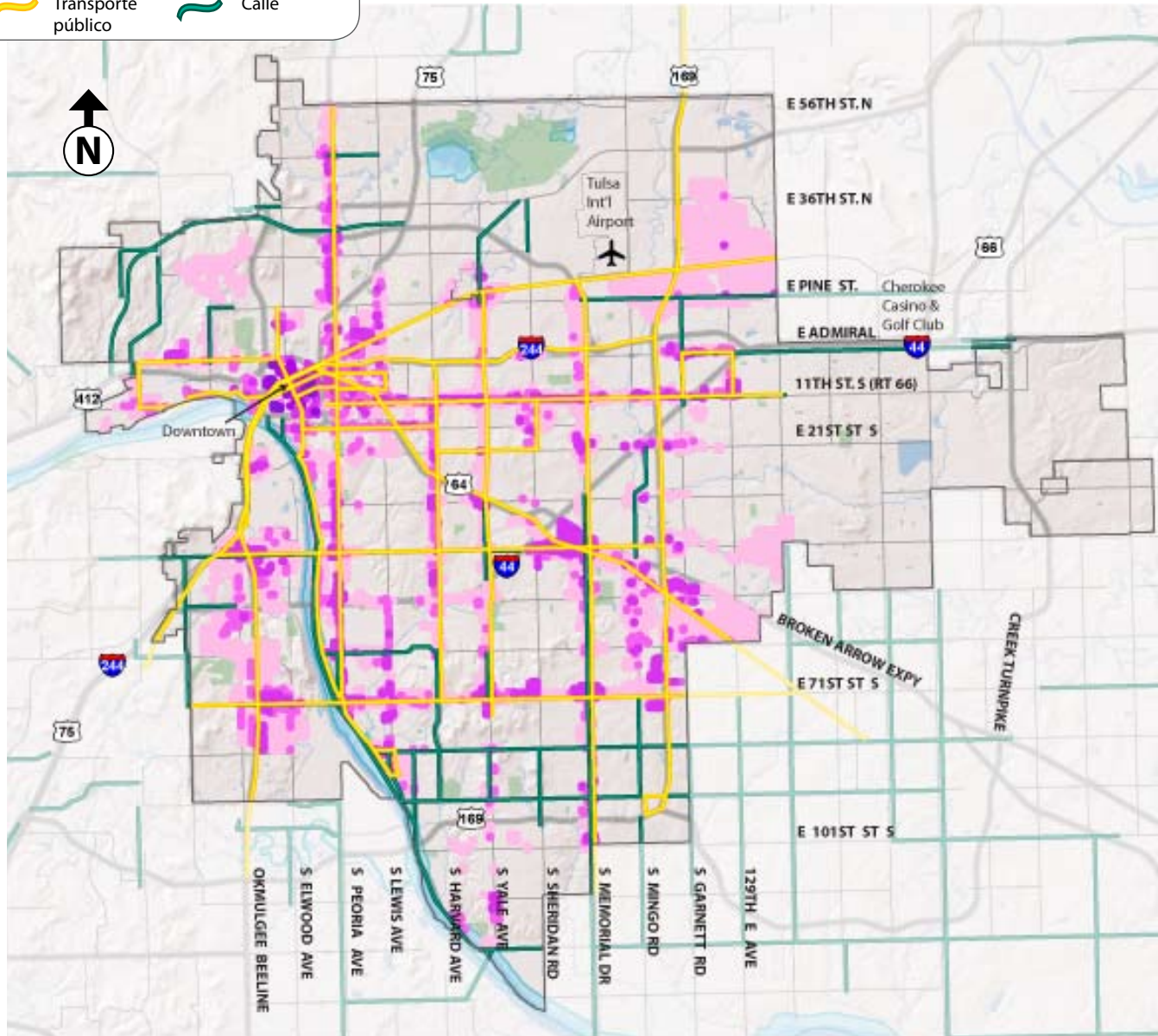
POBLACIÓN NUEVA Y CRECIMIENTO DE EMPLEO DE LA PROPUESTA B

El mapa muestra la ubicación y el potencial de la población nueva y el crecimiento del empleo representado en rosa para baja densidad y violeta para alta densidad.

CRECIMIENTO NUEVO



INVERSIONES DE TRANSPORTE



En la Propuesta B...



Desarrollo apropiado de terrenos baldíos y reinversión en casas antiguas ocurre en los vecindarios existentes



Las áreas comerciales se tornan más accesibles en transporte público



Nuevo desarrollo se ubica a lo largo de las calles principales y corredores de transporte

PROPUESTA C

NUEVOS CENTROS

La propuesta C apoya el crecimiento en los nuevos centros de vida comunitaria y también en el centro de la ciudad. Dichos lugares son centros de vivienda y empleo que se conectan uno con otro y hacia el centro de la ciudad por medio de autobuses y trenes. La gente vive, trabaja, va a la escuela o de compras dentro de sus propias áreas en la ciudad.

VIVIENDA

- Casas unifamiliares componen la mayor parte de las nuevas viviendas
- Algunas casas adosadas, condominios y apartamentos son construidos a lo largo de los corredores principales y en el centro de la ciudad

TRANSPORTE

- La gente aún posee coches pero viaja también en transporte público, a pie o en bicicleta
- Los autobuses, trenes y tranvías conectan la mayoría de la ciudad
- La mayoría de los fondos de transporte son destinados para las calles, y otra parte mas pequeña para el transporte

EMPLEOS

- Tulsa captura la mayoría de los trabajos creados en la región
- Los negocios se ubican cerca de los nuevos centros y en el centro de la ciudad

COMUNIDAD

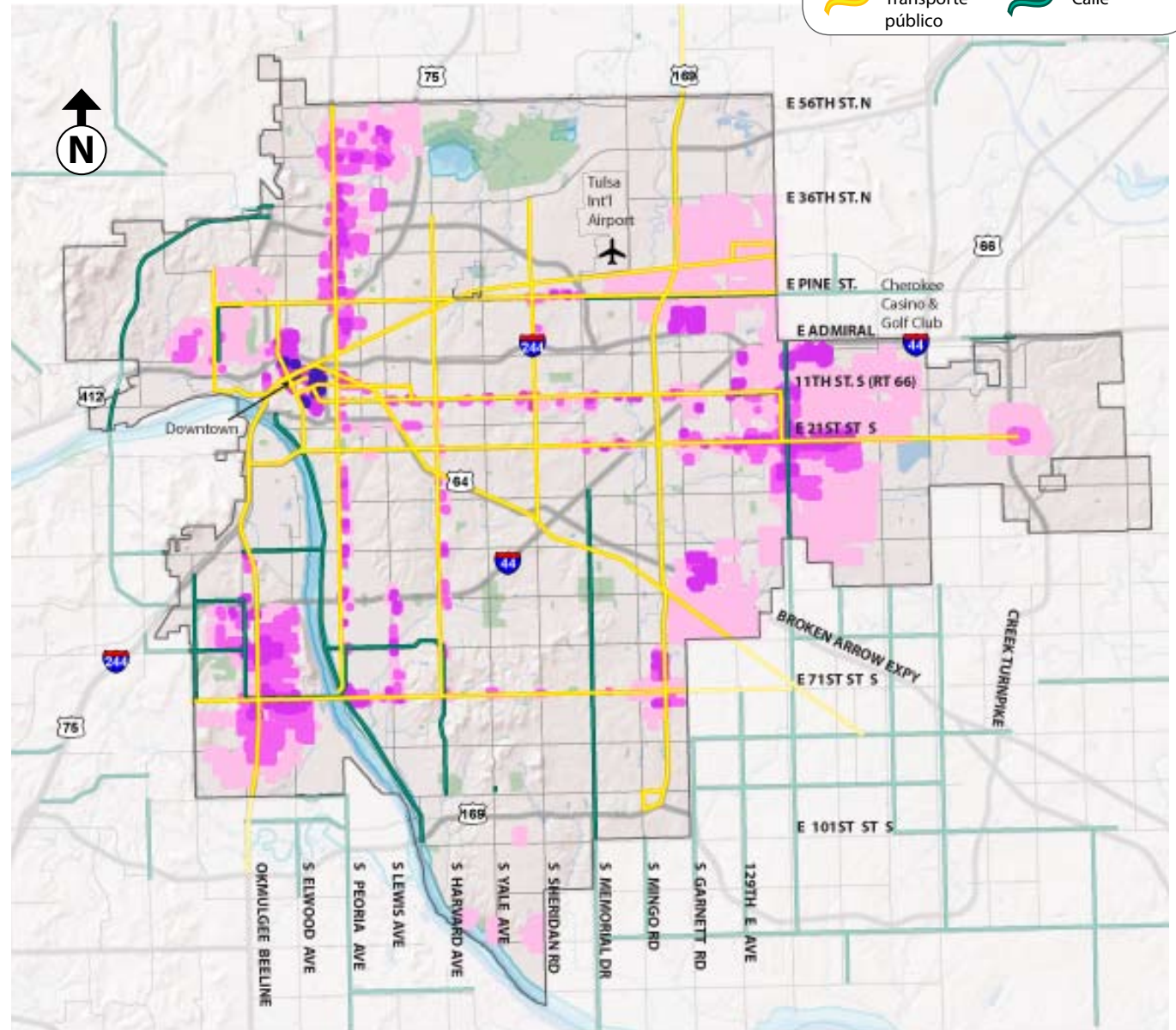
- La vida comunitaria es vibrante en los nuevos centros
- El centro de Tulsa es infundido de actividades las 24 horas

EL MEDIO AMBIENTE

- Nuevos centros ofrecen la posibilidad de caminar, parques de vecindario, plazas y espacios de recreo al aire libre

POBLACIÓN NUEVA Y CRECIMIENTO DE EMPLEO DE LA PROPUESTA C

El mapa muestra la ubicación y el potencial de la población nueva y el crecimiento del empleo representado en rosa para baja densidad y violeta para alta densidad.



En la Propuesta C...



La mayoría de las casas construidas en los nuevos centros son casas unifamiliares



Los nuevos centros incluyen plazas y áreas de recreo para reuniones y eventos



Viviendas, trabajo y escuela se ubican cerca uno de los otros en los nuevos centros

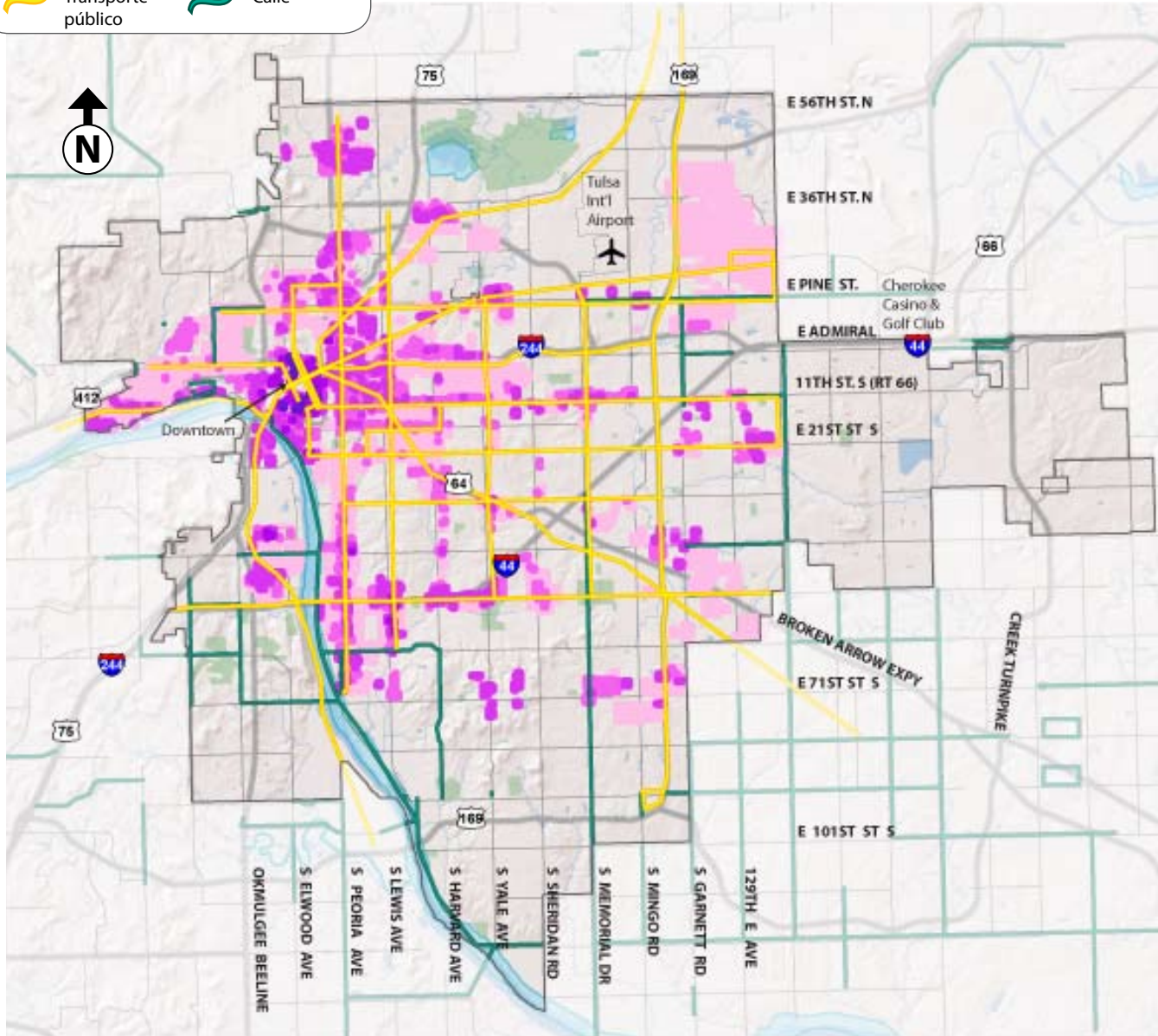
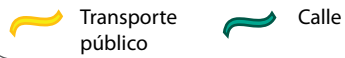
POBLACIÓN NUEVA Y CRECIMIENTO DE EMPLEO DE LA PROPUESTA D

El mapa muestra la ubicación y el potencial de la población nueva y el crecimiento del empleo representado en rosa para baja densidad y violeta para alta densidad.

CRECIMIENTO NUEVO



INVERSIONES DE TRANSPORTE



CIUDAD CENTRADA

La propuesta D concentra la mayoría del nuevo crecimiento en el centro urbano y a lo largo de las calles principales. El centro de la ciudad es en un centro de actividad las 24 horas y el corazón de la ciudad. Otros centros de vecindarios crecen a lo largo de las calles principales. Por toda la ciudad la gente goza de un rango de opciones de transporte y vivienda.

VIVIENDA

- Las nuevas opciones de vivienda incluyen casas adosadas, condominios y apartamentos
- Las nuevas viviendas armonizan con los vecindarios existentes

TRANSPORTE

- La gente depende menos de los coches con opciones para viajar en bicicleta, a pie o transporte público
- Amplio servicio de transporte (autobuses, trenes, tranvías) conecta a toda la ciudad
- La mayoría de los fondos para el transporte son empleados para el nuevo transporte público

EMPLEOS

- La mayoría de los trabajos nuevos se encuentran en los corredores de transporte y en el centro de la ciudad

COMUNIDAD

- La actividad se concentra en el centro de la ciudad y en los centros de vecindarios
- El centro de la ciudad compite con otras ciudades del medio oeste en cultura, vida nocturna y en calidad de vida

EL MEDIO AMBIENTE

- La mayoría de las viviendas nuevas están ubicadas a pocos pasos de los parques y áreas de recreo

En la Propuesta D...



El centro de la ciudad ofrece condominios nuevos, casas adosadas y apartamentos



Los corredores de tránsito proveen transporte rápido a viviendas, trabajo y comercio



El trabajo, escuela y servicios están a algunos pasos de la mayoría de las viviendas

INDICADORES DE PROPUESTAS

Compare la actuación de cada propuesta para el próximo par de décadas basado en su impacto en la población, economía, transporte, comunidad y medio ambiente.

Cada indicador está basado en proyecciones para el año 2030.



La vista del centro de Tulsa

CATEGORÍA	SIGNIFICADO	A Continúan tendencias	B Calles principales	C Nuevos centros	D Ciudad centrada
GENTE					
Crecimiento de población <i>De un total aproximado de 164,000 nuevos residentes</i>	<p>La vitalidad futura de Tulsa depende en gran parte de su habilidad de desarrollo. Cada propuesta actúa de manera distinta en cuanto a la atracción de nuevos habitantes a la ciudad, en lugar de suburbios.</p>	<p>28,000</p>	<p>72,000</p>	<p>101,000</p>	<p>102,000</p>
Nueva composición de las viviendas <i>% de la construcción nueva</i>	<p>Cada propuesta enfatiza una combinación distinta de nuevos tipos de vivienda.</p>				
El total de viviendas <i>% de todas las unidades</i>	<p>Pero de manera general, todas las propuestas resultarían en Tulsa siguiendo como una ciudad predominantemente de casas unifamiliares.</p>				
ECONOMÍA					
Nuevos empleos adicionales <i>De un total aproximado de 53,000 nuevos empleos</i>	<p>La ciudad de Tulsa compite por trabajos con los suburbios y otras jurisdicciones vecinas.</p> <p>Cada propuesta actúa de manera distinta en cuanto a la actuación de nuevos empleos para la ciudad de Tulsa.</p>	<p>24,000</p>	<p>32,000</p>	<p>42,000</p>	<p>42,000</p>
El valor de la construcción nueva	<p>Cada propuesta podría estimular diferentes niveles de inversión en nueva construcción en la ciudad con base en el nuevo crecimiento.</p>	<p>\$5.1 billion</p>	<p>\$9.2 billion</p>	<p>\$14.5 billion</p>	<p>\$11.7 billion</p>

Mejoras hipotéticas del diseño de la calle



Antes



Después



Ejemplo de tranvía



Las bicicletas y los automóviles compartiendo las calles



Vías peatonales y ciclistas en el valle de Midland

CATEGORÍA

SIGNIFICADO

A

Continúan tendencias

B

Calles principales

C

Nuevos centros

D

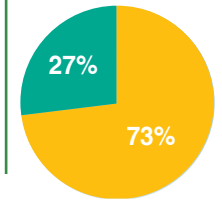
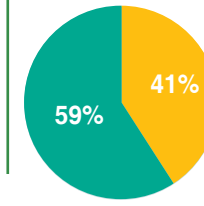
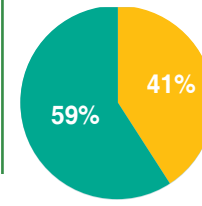
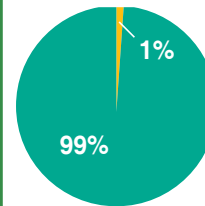
Ciudad centrada

TRANSPORTE

Inversiones en transporte público

Históricamente Tulsa ha dedicado casi todas sus inversiones de transporte a las calles.

Cada propuesta enfatiza el inversión en calles, transporte público, ciclista y peatonal de manera diferente.



¿De qué modo se transportarán los tulseños?

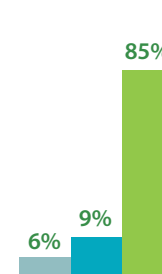
Como en la mayoría de las ciudades americanas, la mayor parte de los tulseños seguirán usando automóviles para desplazarse.

Pero la facilidad de usar el transporte público, caminar o usar bicicleta varía con cada propuesta.

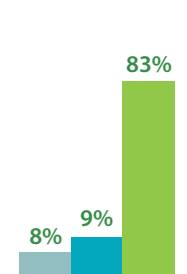
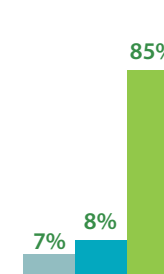
Personas que usan el transporte público diariamente



Personas que andan a pie o en bicicleta diariamente



Personas que conducen diariamente



¿Cuánto tiempo pasan los tulseños en sus automóviles diariamente?

Las prioridades de inversión en transporte de cada propuesta influyen en la duración de tiempo que los tulseños pasarán en sus coches.

56 Minutos /día

46 Minutos /día

45 Minutos /día

41 Minutos /día

EL AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

Nuevos hogares construidos cerca de las escuelas públicas de Tulsa

A media milla de una escuela pública de Tulsa

Cada propuesta suma una cantidad diferente de casas nuevas y estudiantes cerca de escuelas públicas existentes en la ciudad.

2,363

10,072

8,932

17,483

Residentes nuevos viviendo cerca de parques y espacios de recreo

A media milla de parques, del río Arkansas y de áreas de recreo

El número de residentes nuevos que viven cerca de parques, el río y espacios abiertos es distinto para cada propuesta

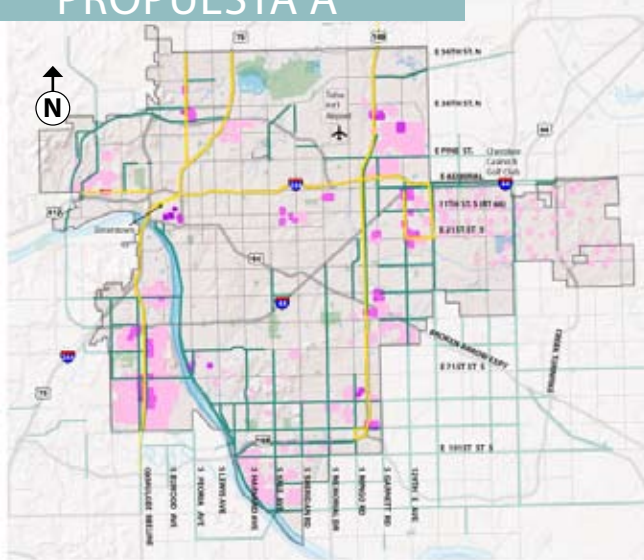
14,262

41,022

53,180

65,233

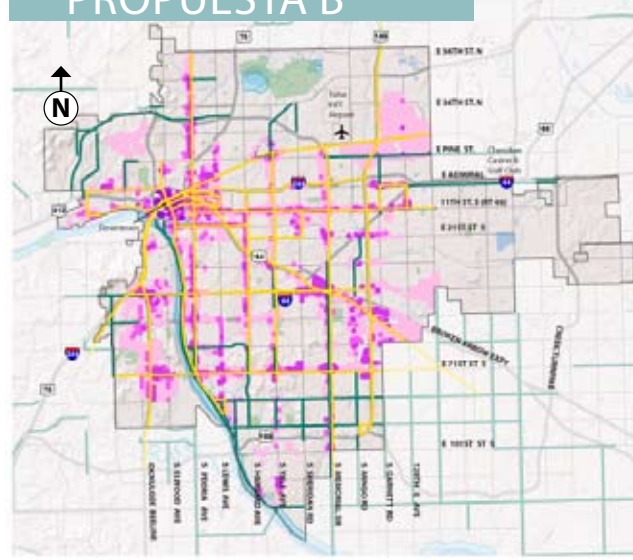
PROPUESTA A



PROPUESTA A: CONTINÚAN LAS TENDENCIAS

La propuesta A sigue a los negocios como tendencia usual de crecimiento fuera y más allá de las áreas urbanas. La mayoría de las viviendas se construye en subdivisiones para casas unifamiliares. La mayor parte de los empleos se ubican en áreas nuevas de oficinas a lo largo de los corredores de carreteras. La gente depende de sus automóviles para ir al trabajo, tiendas o escuelas. Pocos parques y destinos se encuentran a corta distancia.

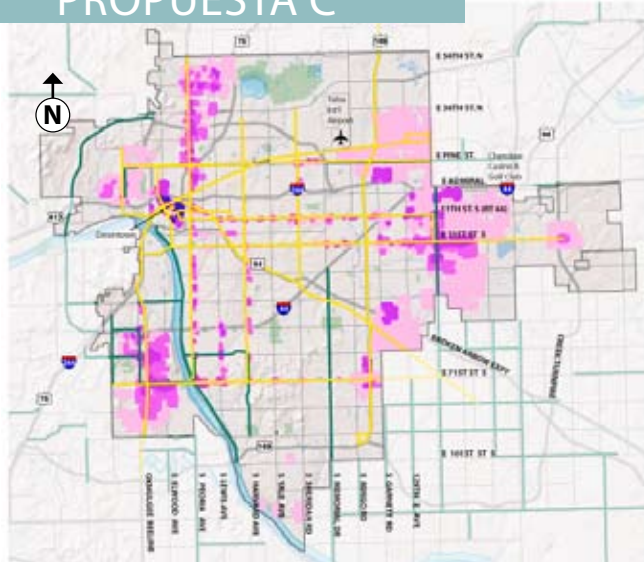
PROPUESTA B



PROPUESTA B: CALLES PRINCIPALES

La propuesta B sigue un modelo tradicional de crecimiento a lo largo de las calles principales. Diversos tipos de viviendas son construidas en comunidades existentes, en terrenos subutilizados o nuevos vecindarios cercanos. Nuevos empleos son ubicados en tiendas y oficinas a lo largo de las calles principales lineares o dentro de los centros mejorados de los pueblos. Las inversiones en transporte proveen nuevos servicios de autobús, ferroviario y de tranvías. Caminos especiales unen vecindarios y parques y promueven el desplazamiento ciclista o peatonal.

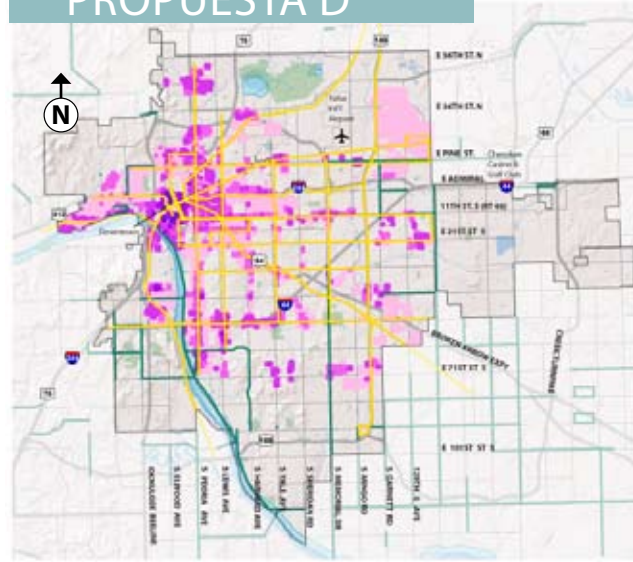
PROPUESTA C



PROPUESTA C: CENTROS NUEVOS

La propuesta C dirige el crecimiento en los nuevos centros así como en el centro de la ciudad. Los nuevos centros actúan como comunidades completas donde la gente puede encontrar trabajo, centros comerciales y servicios a corta distancia. El centro de la ciudad captura nuevas inversiones y actúa como un vibrante centro cultural. Un sistema amplio de autobuses, ferroviario y de tranvías une los nuevos centros uno con otro y hacia el centro de la ciudad. La gente vive a pocos pasos de parques y áreas de recreo al aire libre.

PROPUESTA D



PROPUESTA D: CIUDAD CENTRADA

La propuesta D captura la mayoría del crecimiento dentro del centro de la ciudad y centros de vecindarios cercanos. El centro de la ciudad compite con otras grandes ciudades en la cultura, vida nocturna, vecindarios únicos y calidad de vida. La mayoría de las nuevas viviendas tienen lugar dentro de la ciudad en forma de casas adosadas, condominios y apartamentos. El ambiente laboral incita a emprendedores y pequeñas empresas. Un transporte público de alta calidad sirve a la población en toda la ciudad. El acceso a áreas de recreo al aire libre está a corta distancia.

LAS PROPUESTAS

EN UN SOLO VISTAZO

Esta página presenta un índice general para cada propuesta. Está diseñado para ayudarle a llenar la encuesta de la pagina 9. Sus respuestas para esta encuesta servirán para crear el futuro de Tulsa.

ACTUACIÓN

- = Alta
- ◐ = Media
- ◑ = Baja

	A	B	C	D
Expande opciones de transporte público (autobús, ferroviario, tranvías)	◑	◐	◐	●
Minimiza la cantidad de tiempo que los conductores pasan en sus automóviles	◑	◐	◐	●
Enfatiza la construcción de nuevos vecindarios	●	◐	●	◑
Promueve la construcción de una amplia gama de tipos de viviendas	◑	●	◐	●
Promueve la reinversión en terrenos urbanos subutilizados	◑	●	◐	●
Ubica más viviendas nuevas cerca de parques y áreas de recreo al aire libre	◑	◐	●	●
Refuerza el centro de la ciudad como centro cultural, de empleos y de vivienda	◑	●	◐	●
Retiene y atrae gente y familias jóvenes así como a nuevos emprendedores	◑	●	◐	●



ENCUESTA

Favor de completar y enviar
la encuesta a no
mas tardar el
18 de junio del 2009



¿Cual camino, Tulsa?

¿Qué propuesta de crecimiento refleja mejor su pensamiento y sueños para el futuro de Tulsa?

¡Gracias por su participación! Su colaboración es muy valiosa y ayudará a crear el futuro de Tulsa.

¿Qué hacer con esta encuesta?

Por correo. Por fax
O deposítela.



Envíe la encuesta a:
PLANITULSA
Ciudad de Tulsa

Planning Department
175 E. 2nd Street
Tulsa, OK 74103

Envíela por fax al:
918.699.3966

Sitios para depositarla:
Bibliotecas del condado de la
ciudad de Tulsa

Para cualquier pregunta o
información adicional llame a
PLANITULSA:
918.576.5684

Favor de leer las siguientes declaraciones.

¿Qué tan bien cree que estas propuestas tratan de los temas? Para cada pregunta, **escoja la propuesta** que cree Ud. que actua de manera mas efectiva. **Favor de seleccionar solo una propuesta por pregunta.**

	A Continúan tendencias	B Calles principales	C Nuevos centros	D Ciudad centrada
1. Nos provee, a mi familia y a mi con la gama de opciones de transporte que necesitamos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Me expande el acceso a trabajos bien pagados dentro de la ciudad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Construye el tipo de opciones de vivienda que necesito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Invierte el dinero del transporte en las cosas que más me importan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Crea una ciudad vital e interesante que atrae y mantiene a los jóvenes en la misma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Me provee conveniente acceso a parques, el río y las áreas de recreo al aire libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Dá como resultado un futuro para Tulsa que me encanta y que estoy dispuesto a apoyar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Favor de leer las siguientes preguntas.

Escriba su elección (**A, B, C, D**) en el espacio provisto

8. ¿Qué propuesta le agrada más, **sobre todos**?

9. ¿Qué propuesta le agrada como **segundo lugar**?

10. ¿En qué tipo de vivienda le gustaría más vivir? Favor de seleccionar su favorito.

- Nueva subdivisión con casas unifamiliares
- Vecindario existente con casas unifamiliares
- Casa adosada o apartamento en calle principal
- Apartamento o condominio en el centro de la ciudad

11. ¿En qué tipo de lugar le gustaría más trabajar? Favor de seleccionar su favorito.

- Desarrollo suburbano de oficinas/comercio
- Edificio en calle principal
- En el centro de la ciudad
- Parque industrial/ de oficinas

12. ¿Qué tipo de inversiones de transporte son importantes para Ud.? Favor de seleccionar su favorito.

- Ampliación de las calles existentes
- Construcción de nuevas calles
- Mejorar/expandir el sistema de autobuses
- Construcción de sistema de tranvía
- Mejoramiento de rutas para peatones/ ciclistas

INFORMACIÓN

DE CONTACTO (opcional)

Género:

Masculino Femenino

Nombre: _____

Correo electrónico: _____

¿En qué parte de Tulsa vive?

- Norte
- Sur
- Este
- Centro
- Sudeste
- Oeste

Grupo étnico o raza:

- Afroamericano
- Nativo americano
- Asiático
- Caucasiiano o blanco
- Hispano
- Vietnamés
- Otro (favor de especificar)

Edad

- Menor de 19
- 19 – 29
- 30 – 49
- 50 – 64
- 65 +

Por favor ayúdenos a tener certeza de que estamos recibiendo la colaboración de los residentes en toda la ciudad. Ninguna información de identidad será compartida, ni esos datos serán usados para otra cosa más que la presente encuesta.